

MEDIADATEN 2026

Print & Digital (gültig ab 01.01.2026)

- ✓ Prophylaxe Impuls
- ✓ Zahnfeen haben's drauf
- ✓ Haranni Academie



Inhaltsverzeichnis

Die Haranni Akademie:

Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe 3

So erreichen Sie uns

Fachmagazin »Prophylaxe Impuls« 5

Anzeigenpreise

Advertorials

Kontaktdaten

Technische Vorgaben

Zahnfeen haben's drauf – Social Media 10

Haranni Akademie – Medien 13

Fortbildungsprogramme

Werden Sie Kooperationspartner 14

AGB 15



Die Haranni Akademie:

Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe

Die Haranni Akademie in Herne ist eine renommierte Bildungseinrichtung im Herzen des Ruhrgebiets, die seit über 40 Jahren bekannt ist für ihr vielfältiges Fort- und Weiterbildungsangebot im zahnmedizinischen Bereich. Technisch perfekt ausgestattete Räumlichkeiten, moderne Lehrmethoden und engagierte Dozenten sorgen dafür, dass jährlich über 3.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre berufliche Karriere optimal gemeinsam mit uns gestalten können. Zudem zeichnet sich die Haranni Akademie durch ihre enge Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen aus, was unseren Absolventen und Absolventinnen wertvolle Praxiserfahrungen und Networking-Möglichkeiten bietet.

Mit dem Fachmagazin **Prophylaxe Impuls** und dem Social-Media-Auftritt **Zahnfeen haben's drauf** bietet die Haranni Akademie weitere wichtige Kontaktpunkte für Zahnmediziner, Zahntechniker und zahnmedizinisches Personal.

Haranni Academie

- ✓ Kooperationen
- ✓ Zielgruppe: Zahnärzt*innen und zahnmed. Personal
- ✓ Werbung in den Fortbildungsprogrammen
- ✓ Werbung und Promotion vor Ort
- ✓ Sponsoring
- ✓ Webinare

Prophylaxe Impuls

- ✓ Zielgruppe: Zahnärzt*innen
- ✓ Prophylaxe-Teams
- ✓ DAS Fachmagazin rund um die Prophylaxe
- ✓ Unter wissenschaftlicher Leitung
- ✓ Seit über 25 Jahren
- ✓ 4x jährlich

Zahnfeen haben's drauf

- ✓ Facebook-und
- ✓ Instagram-Channel
- ✓ Zielgruppe: DH, ZMP, ZFA, ZMF, Praxismanagerinnen
- ✓ Direkte persönliche Ansprache
- ✓ Unterhaltung und lustige Momente aus dem Alltag



So erreichen Sie uns

4

**Prophylaxe
Impuls**

**Zahnfeen
haben's drauf**

**Haranni
Academie**

Anzeigenverwaltung und Vertrieb

Haranni Akademie für Heilberufe GmbH
Schulstraße 30
44623 Herne
Amtsgericht Bochum HRB 9505

Ansprechpartnerin Media

Petra Eilmus
E-Mail: media@dhug.de
Telefon: 02323 593-422





Alles, was Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie Prophylaxeteams zur zahnmedizinischen Prävention und sowohl zur professionellen, als auch häuslichen Prophylaxe wissen müssen, wird im Fachmagazin **Prophylaxe Impuls** ausführlich und umfangreich dargestellt.

Unter der redaktionellen Leitung von Prof. Dr. Stefan Zimmer (Universität Witten/Herdecke) werden wissenschaftliche Erkenntnisse ebenso wie praxisrelevantes Wissen rund um ein bestimmtes Fokusthema praxisnah aufbereitet.

Ab 2026 erscheinen zwei der vier Ausgaben von Prophylaxe Impuls ausschließlich digital – ein Schritt zu mehr Nachhaltigkeit und einer zeitgemäßen Ausrichtung an den Bedürfnissen der Leserschaft. Der vollständig überarbeitete Onlineauftritt **www.prophylaxe-impuls.de** hält darüber hinaus die Leserinnen und Leser permanent auf dem Laufenden. Zusätzlich besteht dort die Möglichkeit, interaktiv CME-Punkte zu erwerben.

Die **Prophylaxe Impuls** ist das offizielle Organ von:



Druckauflage: **7.500 Expl.** Verbreitete Auflage: **6.858 Expl.**






Monat	Ausgabe	Fokus	ET*	AS*	DU*	Art
März	1/2026	Parodontologie und Ernährung	18.03.26	06.02.26	20.02.26	Print
Juni	2/2026	Parodontologie bei vulnerablen Patienten (Angst, Behinderung)	10.06.26	27.04.26	08.05.26	Digital
September	3/2026	Kariesprävention bei Kindern	16.09.26	07.08.26	21.08.26	Print
Dezember	4/2026	Frühkindliche Karies	09.12.26	02.11.26	13.11.26	Digital

* ET = Erscheinungstermin | * AS = Anzeigenschluss | * DU = Druckunterlagenschluss



Prophylaxe Impuls – Anzeigenpreise

6

Anzeigenformat	Satzspiegel B x H in mm	im Anschnitt B x H in mm + 3 mm Beschnitt	Preis € zzgl. MwSt.
 1/1 Seite		210 x 297	3.960,-
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	172,5 x 120	100 x 297 210 x 146	2.580,-
 1/3 Seite hoch		77 x 297	2.040,-
 1/4 Seite	113 x 92		1.415,-
 1/8 Seite Streifen 1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	172,5 x 30 113 x 46 53,5 x 100		850,-

Sonderwerbe- formen	Besonderheiten	Preis € zzgl. MwSt.
Beilagen- Werbung	Höchstformat: 195 x 280 mm Höchstgewicht auf Anfrage	289,-*
Beigeklebte Postkarte	nur auf 1/1-Anzeige und Titelseite möglich	370,-*
Beihefter 4-seitig	auf 150- oder 170-g/qm-Papier	310,-*

* pro Tsd., nicht rabattfähig,
zzgl. gültiger Postgebühr & ggf. technischer Kosten

Prophylaxe Impuls – Advertorials

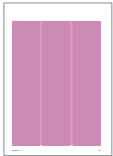
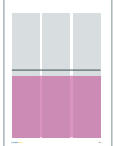
Ihre Werbung im redaktionellen Umfeld

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte als Advertorial in redaktioneller Gestaltung zu kommunizieren!

Hier bieten wir Ihnen halbe oder ganze Seiten an. Die von Ihnen gelieferten Inhalte werden von uns gestaltet. (Ein Infoblatt mit Vorgaben für inhaltliche Struktur/Umfang können Sie bei media@dhug.de anfordern).

Zahlreich sind die Möglichkeiten:

- ✓ Unternehmensportraits
- ✓ Produktvorstellung
- ✓ Interview

Format	Satzspiegel B x H in mm	Preis € zzgl. MwSt.
 1/1 Seite	172,5 x 242	3.960,-*
 1/2 Seite quer	172,5 x 120	2.580,-*

*) inkl. zwei Korrekturläufe, danach Berechnung nach Aufwand

Prophylaxe Impuls – Kontaktdaten

8

Herausgeber

Prof. Dr. med. dent. Rolf Hinz,
Herne

Anzeigenverwaltung und Vertrieb

Haranni Akademie für Heilberufe GmbH
Schulstraße 30
44623 Herne
Amtsgericht Bochum HRB 9505

Geschäftsführung:

Dr. Elisabeth Hinz,
Joachim Bohl

Ansprechpartnerin Media

Petra Eilmus
E-Mail: media@dhug.de
Telefon: 02323 593-422

Redaktion

Prof. Dr. Stefan Zimmer
Universität Witten/Herdecke,
Abteilung für Zahnerhaltung und
Präventive Zahnmedizin
Alfred-Herrhausen-Str. 50
58448 Witten
Telefon: 02302 926 660
Telefax: 02302 926 661
E-Mail: Stefan.Zimmer@uni-wh.de

Redaktion Praxis/Markt

Birgit Jaretz
Talking Head public relations
Brückenstr. 31
60594 Frankfurt/Main
Telefon: 069 283487
E-Mail: jaretz@talkinghead.de

Koordination:

Margitta Hintz
E-Mail: margitta.hintz@gmx.de

Technische Vorgaben

9

Anforderungen an Druckunterlagen

Format: druckreifes PDF

Anzeigen im Anschnitt = Anschnittformat + 5 mm Beschnitt

Farbraum: CMYK

Auflösung der Bilder: 300 dpi

Bitte beachten Sie:

- ✓ Schriften müssen eingebettet sein.
- ✓ Die gelieferten Druckdaten sollten keine Profile enthalten und kein Farbmanagement verwenden.
- ✓ Bitte halten Sie mit allen Elementen (außer Hintergrund) einen Sicherheitsabstand zum Seitenrand von 10 mm auf allen Seiten. Dieser verhindert einen produktionsbedingten unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen.
- ✓ Der maximale Farbauftrag beträgt 300 %.

Datenübermittlung bitte an: media@dhug.de



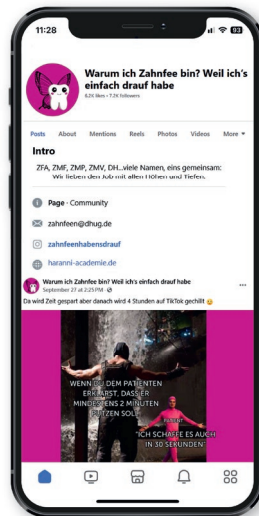
Zahnfeen haben's drauf – Social Media

10



Unsere Social Media-Auftritte von »**zahnfeenhabensdrauf**« richten sich an alle **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Praxisteam** – egal ob DH, ZMP, ZFA oder ZMV!

»**zahnfeenhabensdrauf**« zeichnet sich durch eine direkte und persönliche Ansprache der Zielgruppe aus. Dabei kommen Spaß und Unterhaltung nicht zu kurz, denn der Praxisalltag ist schon ernst genug.



facebook.com/zahnfeenhabensdrauf
7.172 Follower
Stand: 11/25

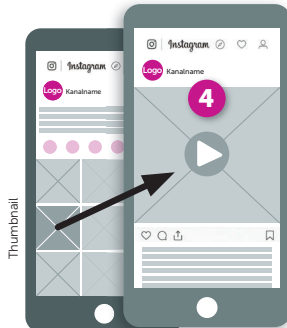
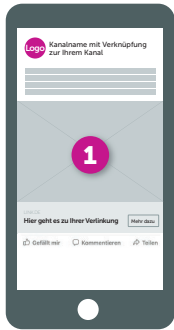


instagram.com/zahnfeenhabensdrauf
7.735 Abonnenten
Stand: 11/25

HARANNI
ACADEMIE

Zahnfeen haben's drauf – Social Media

11



1 Facebook Post

3 Instagram Post

2 Facebook Video Post

4 Instagram Video Post

	Zahnfeen haben's drauf	
	Facebook	Instagram
Themen	Unterhaltung und lustige Momente aus dem Alltag	
Zielgruppe	ZFA, ZMP, ZMV, DH	
Abonnenten	7.172	7.735

Werbeform	Textlänge	Maße B x H in px	Verlinkung	Dateityp				Preis € zzgl. MwSt.
				jpg	png	gif	mp4	
Facebook Post	nach ca. 175 Zeichen wird der weitere Text erst durch Klicken auf »Mehr Lesen« sichtbar	1.200 x 630 oder 1.080 x 1.080	kann im Posting-text untergebracht werden	✓	✓	✓		970,-
Facebook Video Post		mind. 720 x 1.280 oder 1.920 x 1.080					✓	
Instagram Post	nach ca. 80 Zeichen wird der weitere Text erst durch Klicken auf »Mehr Lesen« sichtbar	1.080 x 1.080	kann im Posting-text untergebracht werden, ist jedoch nicht klickbar	✓	✓			970,-
Instagram Video Post		1.080 x 1.080 oder 1.920 x 1.080				✓	✓	

Alle Onlinedaten an: digital@haranni-academie.de | Einsendeschluss: **7 Tage vor Erscheinen**

Unsere Tipps für Ihre Posts:

- ✓ Reine Werbung vermeiden
- ✓ Mehrwerte für User verdeutlichen
- ✓ Starker Einstieg, um die Aufmerksamkeit zu gewinnen
- ✓ Ansprache im kanalüblichen Look & Feel
- ✓ Entertainment-Charakter



Haranni Akademie – Medien: Fortbildungsprogramm



Das Fortbildungsprogramm der Haranni Akademie erscheint jährlich und beinhaltet umfassende Informationen zu allen Aus- und Fortbildungen für zahnmedizinische Fachberufe.

Alles auf einen Blick, das ganze Jahr über – Ihre Werbeanzeige somit auch!

Anzeigenformat		im Anschnitt B x H in mm + 3 mm Beschnitt	Preis € zzgl. MwSt.
<div>linke Seite</div> <div>rechte Seite</div>		1/1 Seite ¹ 210 x 148	je Programm – ZA/ZÄ oder ZFA: 970,-
			Kombipreis für beide Programme: 1.740,-
<div>linke Seite</div> <div>rechte Seite</div>		2/1 Seite ² 420 x 148	je Programm – ZA/ZÄ oder ZFA: 1.380,-
			Kombipreis für beide Programme: 2.510,-

1) abhängig von der Seitenplanung ggf. eine Doppelseite, gegenüber Platzierung Ihres Logos

2) garantierte Nutzung der Doppelseite

**Erscheinungstermin der
Fortbildungsprogramme 2027:**

September 2026

Anzeigenschluss:

01.07.2026

Druckunterlagenschluss:

29.07.2026

Die Programmhefte stehen gedruckt und online das gesamte Jahr 2027 zur Verfügung.



Werden Sie Kooperationspartner der Haranni Akademie!

Unsere Institution steht seit über 30 Jahren für besonders praxisnahe Wissensvermittlung, hochwertige Fortbildungen und starke Netzwerke. Auch **2026** bieten wir wieder aktiven **Kooperationspartnern** an, sich an unseren spannenden Formaten mit einer präzise abgestimmten **Marken- und Produktplatzierung** zu beteiligen.

Warum lohnt sich das? Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Product-Placement:** Platzieren Sie Ihre Marke direkt am »point of interest« der Zielgruppe, zum Beispiel in einem Curriculum.
- ✓ **Fach-Ausstellung:** Präsentieren Sie sich beim **großen 11. Präventionsforum** in Herne, persönliche Kontakte der Extraklasse sind garantiert.
- ✓ **Zielgenaue Insertion:** Durch unser **Fortbildungsprogramm** (Print und Digital) ist Ihre Visitenkarte kontinuierlich in Form Ihres Firmenlogos präsent und sorgt für eine nachhaltige Markenwirkung.
- ✓ **Mediale Präsenz:** Platzieren Sie Ihre Botschaft, gerne auch Studien, in unserem Fach-Magazin »**Prophylaxe Impuls**« (4x jährlich davon 2x Print, Auflage 6000, permanent Digital).
- ✓ **Social Media:** Die adaptiven Instagram-Accounts »**haranni.academie**« und »**zahnfeenhabensdrauf**« generieren branchenführende 150.000 Views/Monat und bemerkenswerte Engagement-Werte. Auch bei **LinkedIn** steigt die Zustimmung innerhalb der Community permanent.
- ✓ **Partnerschaftlich & transparent:** Unsere Kooperationen erfolgen ethisch einwandfrei in Übereinstimmung mit den Leitlinien der MedTech Europe/COCIR Code of Conduct.

Laufzeit: 12 Monate

Ziel: Nachhaltige Markenpräsenz, direkte Fachkontakte in Netzwerken, Social Media-Reichweite

Werden Sie jetzt Partner und gestalten Sie die Zukunft der zahnmedizinischen Prävention aktiv mit!

Kontakt: Haranni Akademie für Heilberufe GmbH
info@haranni-academie.de | 02323 9468 300



Allgemeine Geschäftsbedingungen

15

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft
in allen Print- und Digital-Medien finden Sie unter:

www.haranni-academie.de/static/agb

